



ТРЕЗВЫЙ ГОРОД

www.трезвый-город.рф

АКТУАЛЬНОСТЬ

«Усредненный» российский мужчина является пьяницей.

15 литров алкоголя на человека в год.
Что это значит?

15 литров алкоголя = 37,5 литров водки =



75 бутылок водки



* 155 бутылок водки в год
или
3 бутылки водки в неделю

* С учетом того, что российские мужчины потребляют алкоголя в 4 раза больше женщин, что соотношение мужчин и женщин в нашей стране 1:1,15, что возраст основных потребителей 15-65 лет.

457 тыс. руб*.

– потери государства
на одного алкоголика в год.

* - 456 811,56 руб. – среднее экономическое бремя алкоголизма в расчете на одного больного (по данным Национального научного центра наркологии Минздравсоцразвития, 2010).

Доходы государства
от алкоголя

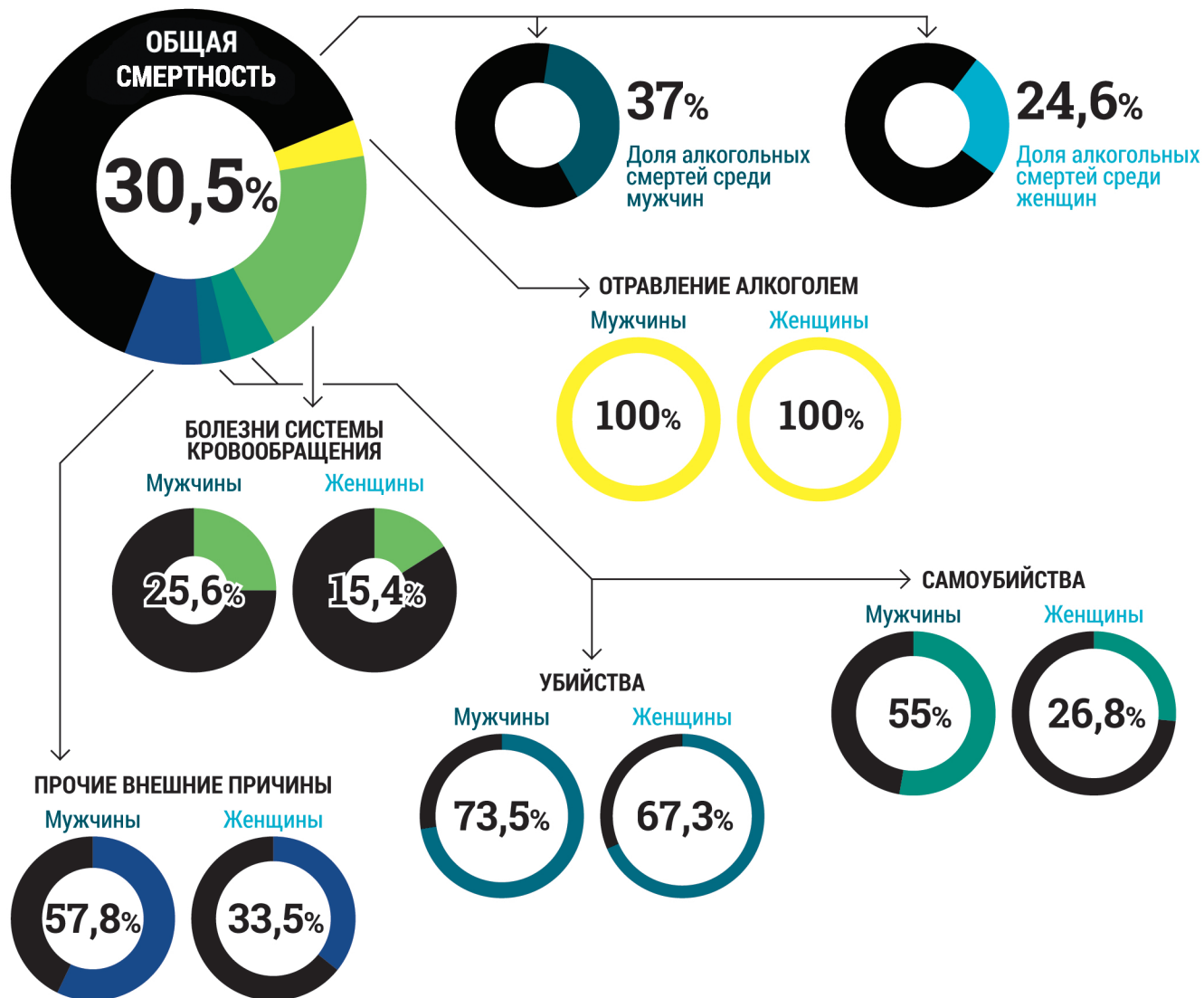
183 млрд. руб.

465 млрд. руб. Чистые (невосполнимые)
экономические потери государства

Потери государства
от алкоголя

648 млрд. руб.

Доля алкогольных смертей



Это самая актуальная социальная проблема нашего общества

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА



Изображения:

иллюстрируют общепринятые ценности (любовь, семья, радость, надежность, Родина...), оформлены в стиле солнечных бликов, что увеличивает светлый настрой рекламы.

Слоган:

является основным по силе воздействия в деле утверждения трезвости. Стиль личного обращения (не «Папа должен быть трезвым!», а «Мой папа самый лучший!») не вызывает протеста. Этот стиль учитывает состояние современного общества в отношении к трезвости, которое не готово к директивному навязыванию трезвости, но готово принять к сведению выбор трезвости другим человеком, как вполне разумный. Вторая часть слогана свидетельствует о присутствии трезвости в общепринятых ценностях.

Личные истории:

дополняют слоганы конкретными примерами выбора человеком трезвости. Конкретные истории делают понятие трезвость более близким и понятным.

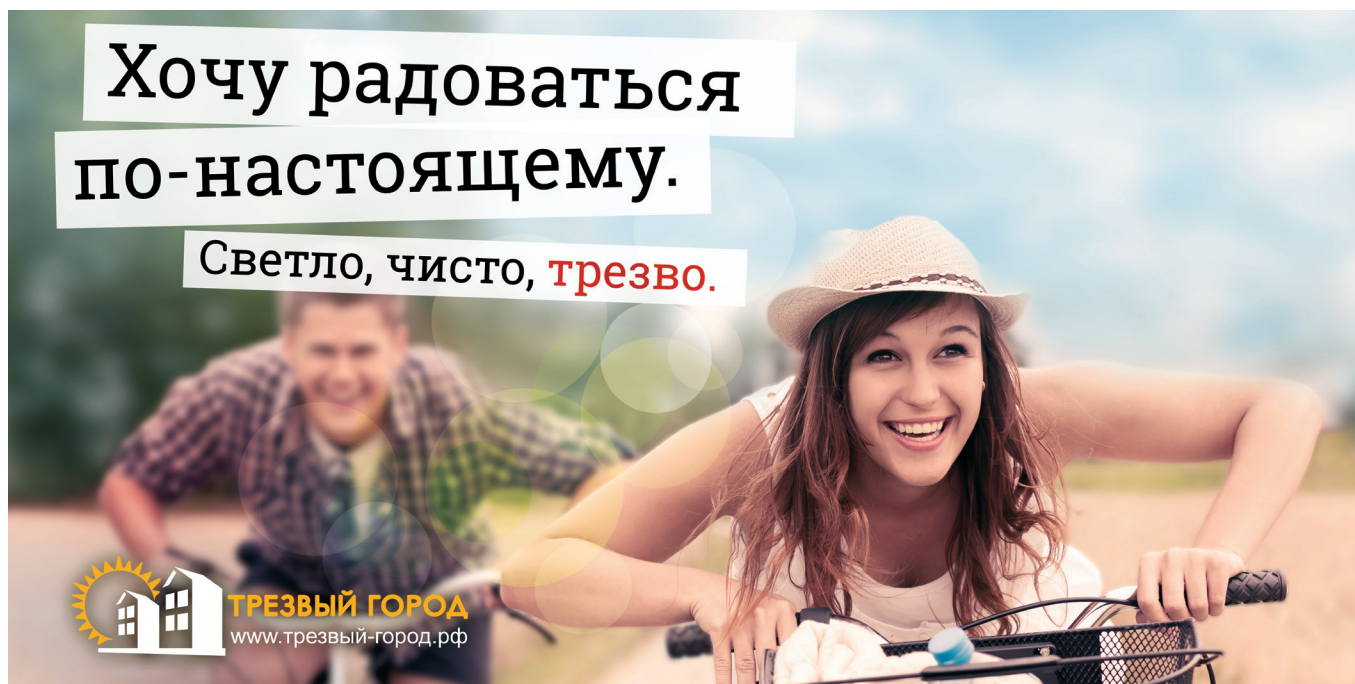


Мой муж
самый лучший.

Надежный, верный, **трезвый**.




ТРЕЗВЫЙ ГОРОД
www.трезвый-город.рф



Хочу радоваться
по-настоящему.

Светло, чисто, **трезво**.



ТРЕЗВЫЙ ГОРОД
www.трезвый-город.рф

ФОРМАТ ПРОЕКТА



ТРЕЗВЫЙ ГОРОД

www.трезвый-город.рф

Комплект социальной рекламы представляет собой:

15 наборов социальной рекламы

БАННЕР



+

ПЛАКАТ
ВЕРТИКАЛЬНЫЙ



+

ПЛАКАТ
ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ



Реализация проекта:

Мы предоставляем комплект социальной рекламы в электронном виде



Вы размещаете рекламу в своем регионе

СРОК: ОТ 5 ДО 30 МЕСЯЦЕВ.

Каждые один-два месяца размещаются от одного до трех наборов социальной рекламы.

Плакаты размещаются **ВО ВСЕХ НАИБОЛЕЕ ПОСЕЩАЕМЫХ МЕСТАХ**, стараясь охватить все население.

Социальная реклама **СОПРОВОЖДАЕТСЯ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ РАБОТОЙ** по утверждению трезвости.

Мой муж самый лучший.

Надежный, верный, **трезвый.**



Мой муж самый лучший.

Надежный, верный, **трезвый.**



Мой муж выпивает, а я хочу помочь ему избавиться от этого. Бесполезно говорить мужу: «Тебе нельзя пить», если я сама хоть немного, но пью. Поэтому я выбираю для себя трезвость. Это рука помощи моему мужу.

Екатерина Ермакова,
социальный работник, Тверь.



Будучи главой сельского поселения, я решил, что все праздники будут трезвыми. 9 мая слышу упрек от ветерана, мол, фронтные сто грамм – это святое. Стал сомневаться – не перегибаю ли палку. Через день узнаю: в соседнем поселении один ветеран, выпив, сломал ногу. **Сомнения ушли – праздник должен быть трезвым.**

Михаил Семенов,
пенсиядер, Владимирская область.



Я горжусь учеными, композиторами, поэтами, писателями и художниками, которые родились на нашей земле. Уверен, что вырастить такие таланты мог только трудолюбивый и трезвый народ. **Я выбираю трезвость, чтобы наши дети были также богаты талантами.**

Владимир Дудченко,
администратор, Саратов.



ПАРТНЕРЫ
ПРОЕКТА



Мой муж самый лучший.

Надежный, верный, **трезвый.**



Мой муж выпивает, а я хочу помочь ему избавиться от этого. Бесполезно говорить мужу: «Тебе нельзя пить», если я сама хоть немного, но пью. Поэтому я выбираю для себя трезвость. Это рука помощи моему мужу.

Екатерина Ермакова,
социальный работник, Тверь.



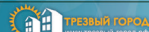
Будучи главой сельского поселения, я решил, что все праздники будут трезвыми. 9 мая слышу упрек от ветерана, мол, фронтные сто грамм – это святое. Стал сомневаться – не перегибаю ли палку. Через день узнаю: в соседнем поселении один ветеран, выпив, сломал ногу. **Сомнения ушли – праздник должен быть трезвым.**

Михаил Семенов, пенсионер,
Владимирская область.



Я горжусь учеными, композиторами, поэтами, писателями и художниками, которые родились на нашей земле. Уверен, что вырастить такие таланты мог только трудолюбивый и трезвый народ. **Я выбираю трезвость, чтобы наши дети были также богаты талантами.**

Владимир Дудченко,
администратор, Саратов.



ПАРТНЕРЫ
ПРОЕКТА



Высокорентабельные социальные инвестиции

Затраты на проект

для района в московской области с населением 50 000 человек*

$$5000 \text{ рублей} \times 3 \text{ набора рекламы} \times 5 \text{ смен рекламы} = 75000 \text{ рублей}$$

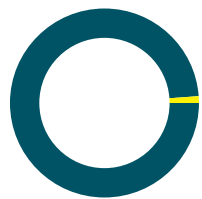
Выгода от реализации

АЛКОГОЛЬНЫЕ УБЫТКИ

На 100 000 населения приходится 1216 алкоголиков (Росстат, 2014). На 50 000 человек населения в среднем приходится 608 алкоголиков. Алкогольные убытки района составляют:

$$457000 \text{ руб. / год}^{**} \times 608 = 278 \text{ млн. руб.} = 24\% \text{ бюджета}^{***}$$

ВЫГОДА ОТ ПРОЕКТА



При снижении алкоголизации населения на 0,5%.

ROI (отдача на инвестированный капитал) = 1852%, т.е. выгода от реализации проекта превышает издержки в 190 раз (!).

ПРОЕКТ ОКУПАЕТСЯ ЗА ГОД, ДАЖЕ ЕСЛИ СНИЗИТ АЛКОГОЛИЗАЦИЮ НА 0,1%

* - Расчет проведен на основе реализации пилотного проекта в Талдомском районе Московской области.

** - 456 811,56 руб. – среднее экономическое бремя алкоголизма в расчете на одного больного (по данным Национального научного центра наркологии Минздравсоцразвития, 2010).

*** - На примере бюджета Талдомского района Московской области, составляющего 1171,5 млн. руб. на 2015 год.

Как это работает?



Вы взвешиваете
выгоды и расходы на
реализацию проекта и
принимаете решение.



Заявка на реализацию
проекта в своем
регионе/городе.



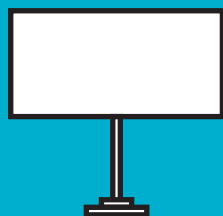
Изготовление рекламных
материалов: плакатов
и баннеров



Отправка макетов
и методического
пособия



Представитель оргкомитета
уточняет предполагаемые
места размещения, объем
комплектность поставки
макетов, разрабатывает
рекомендации по реализации
проекта в регионе.



Непосредственное
размещение
на рекламных
носителях



Сопровождение проекта
представителем оргкомитета



Обратная связь:
отзывы и фотоотчет

Новый современный подход

АНТИАЛКОГОЛЬНАЯ ПРОПАГАНДА

Неэффективен для профилактики

Каждый пьющий прекрасно знает, что пить много – вредно. Поэтому он продолжает пить «умеренно».

Неэффективен среди подростков

Любой подросток прекрасно знает о вреде алкоголя. И поэтому он выбирает – пить мало.

Неэффективен для реабилитации

Большинство алкоголиков хотят избавиться от своей болезни. Но для чего? Чтобы научиться пить понемногу...

УТВЕРЖДЕНИЕ ТРЕЗВОСТИ

Эффективен для профилактики

Трезвость – это прекрасный образ жизни. Это счастливая семья, интересная работа, сильная Родина...

Эффективен среди подростков

Если взрослых, соблюдающих трезвость, много, то большинство молодых людей выбирает лучшее – трезвость.

Эффективен для реабилитации

Быть трезвым и не иметь потребности пить – вот признак свободного здорового человека. Это должно стать нормой.

Утверждение трезвости эффективнее антиалкогольной пропаганды



7

причин выбрать проект «Трезвый город»

1

Самая актуальная
социальная проблема

2

Исследована
эффективность рекламы

3

Разработан ведущими
маркетологами

4

Новый современный
подход

5

100%-ный охват
населения

6

Возможность собственного
брендинга

7

Гибкость макетов